

Market Watch Portugal

Julho 2024

No mês de Julho de 2024 o mercado farmacêutico registou uma variação de +9,1% no Sell Out em valor e +7,6% em unidades, face ao mesmo mês do ano anterior.

No segmento Pharma registou-se uma variação de +8,4% de Sell Out em valor, correspondendo a um acréscimo de 25,5 M€, enquanto que no segmento Consumer Healthcare a variação foi de +11,9% correspondendo a um acréscimo de +15,0 M€.

Rui Sebastião
Market Intelligence & Analytics
ruisebastiao@hmr.co.com

We believe in the power of **knowledge.**

Deep knowledge of the market is the first step in delivering unique market insights.

This information is what takes us further and provides greater meaning to the data and numbers that are used to analyse the market in the most efficient manner possible.

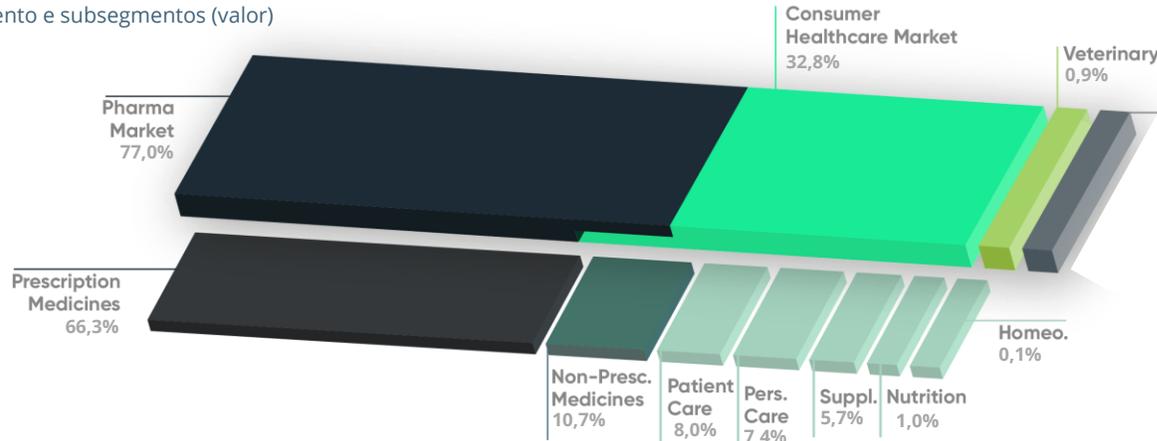
**Because we believe in the power of knowledge
and where it can lead us.**

Mercado Total

Dinâmica do canal Farmácia

Julho 2024

Peso por segmento e subsegmentos (valor)



No mês de Julho de 2024 o mercado farmacêutico registou uma variação de +9,1% no Sell Out em valor e +7,6% em unidades, face ao mesmo mês do ano anterior.

No segmento **Pharma** registou-se uma variação de +8,4% de Sell Out em valor, correspondendo a um acréscimo de +25,5 M€. Em volume, a variação foi de +6,5%, representando +1,8 M unidades.

O segmento **Consumer Healthcare** apresentou, em valor, uma variação de +11,9% correspondendo a +15,0 M€ e em volume uma variação de +9,6%, representando +0,9 M unidades.

Dinâmica do canal Farmácia

Por subsegmentos

	July 2024						YTD July 2024					
	VALOR			VOLUME			VALOR			VOLUME		
	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	429,4	100,0%	9,1%	33,4	100,0%	7,6%	2 788,6	100,0%	7,0%	219,9	100,0%	4,2%
Pharma Market	330,8	77,0%	8,4%	26,9	80,5%	7,0%	2 192,3	78,6%	6,5%	180,8	82,2%	4,3%
Consumer Healthcare	140,8	32,8%	11,9%	10,7	32,0%	9,6%	888,1	31,8%	9,9%	68,6	31,2%	5,3%
Prescription Medicines	284,9	66,3%	7,7%	22,5	67,3%	6,7%	1 879,3	67,4%	5,7%	150,0	68,2%	3,7%
Branded	202,0	47,1%	3,2%	12,8	38,3%	4,5%	1 348,9	48,4%	2,3%	86,3	39,3%	2,2%
Generic	82,8	19,3%	20,7%	9,7	29,0%	9,8%	530,4	19,0%	15,6%	63,7	29,0%	5,8%
Non Prescription (OTC)	46,0	10,7%	12,4%	4,4	13,2%	8,7%	313,0	11,2%	11,6%	30,8	14,0%	6,9%
Branded	43,2	10,0%	11,7%	4,0	12,0%	7,8%	293,7	10,5%	11,1%	28,2	12,8%	6,1%
Generic	2,8	0,7%	24,2%	0,4	1,1%	19,8%	19,3	0,7%	20,0%	2,6	1,2%	16,1%
Homeopathy	0,1	0,0%	17,6%	0,0	0,0%	17,8%	0,6	0,0%	8,2%	0,1	0,0%	6,2%
Nutrition	4,5	1,0%	14,4%	0,3	0,8%	6,5%	28,5	1,0%	9,1%	1,8	0,8%	5,3%
Patient Care	34,3	8,0%	9,9%	3,0	9,1%	12,8%	208,7	7,5%	7,4%	17,5	8,0%	2,7%
Personal Care	31,7	7,4%	9,8%	1,8	5,3%	4,7%	171,6	6,2%	5,9%	10,0	4,5%	-0,1%
Supplements	24,3	5,7%	16,4%	1,2	3,6%	13,6%	165,8	5,9%	14,5%	8,6	3,9%	11,9%
Veterinary	3,8	0,9%	10,5%	0,2	0,6%	7,4%	21,2	0,8%	6,8%	1,2	0,6%	3,5%

Destaques para o subsegmento **Non Prescription (OTC) – Generic** com uma variação de +24,2% em valor e +19,8% em volume.

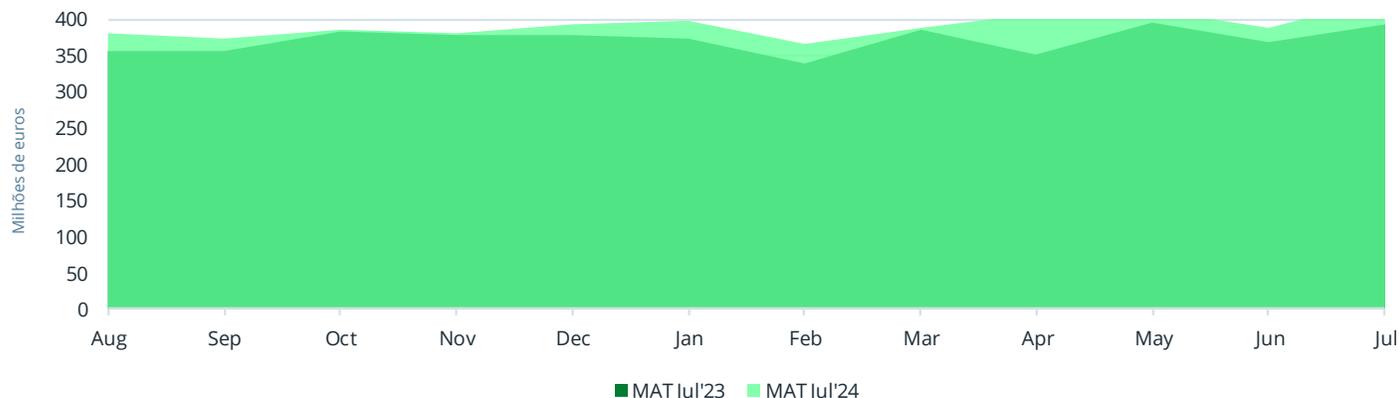
O comportamento do mercado, no YTD julho'24, apresenta uma tendência de variação positiva em valor e em volume, com uma variação de +7,0% e +4,2%, respetivamente.

Mercado Total



Evolução mensal em valor

Agosto 2022 – Julho 2024



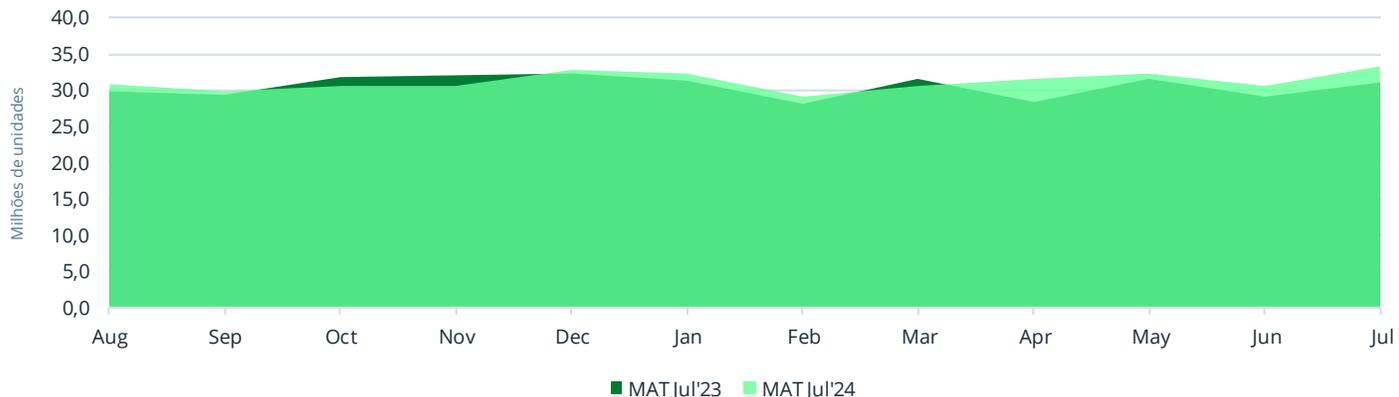
Regista-se uma variação face ao mês de Junho24 de 10,4% e de 9,2% em valor e volume, respetivamente.

Nos últimos 12 meses o mercado, em valor, tem sido sempre superior aos meses do período homólogo. Em volume, nos últimos 6 meses, apenas Março apresentou uma quebra face ao período homólogo.

Em acumulado nos últimos 12 meses (MAT Julho'24) o mercado apresenta uma variação em valor de +245,1 M€ (+5,5%) comparativamente com o período homólogo, e em volume de +8094 M unidades (+2,2%).

Evolução mensal em volume

Agosto 2022 – Julho 2024



Pharma Market



Maiores variações absolutas em valor | YTD Julho 2024

Classes ATC3

rank var abs	rank valor	ATC3	Var. Abs. M€	Var.
1	1	A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	33,57	26,1%
2	6	N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	9,38	13,2%
3	8	C10C - Associações entre reguladores de lípidos	7,71	16,1%
4	3	N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	7,64	8,9%
5	4	C09D - Associações de antagonistas da angiotensina-II	6,47	8,1%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	10	Apixabano Teva	21,01	-
2	1	Forxiga	7,67	22,6%
3	4	Jardiance	5,70	22,4%
4	5	Lixiana	5,01	20,7%
5	3	Xigduo	4,66	17,2%

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Julho 2024

Classes ATC3

rank var abs	rank volume	ATC3	Var. Abs. M Unid	Var.
1	1	N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	1,15	6,9%
2	12	A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	0,73	25,4%
3	8	R06A - Anti-histamínicos sistémicos	0,56	12,9%
4	2	C10A - Reguladores do colesterol e triglicérideos	0,45	4,7%
5	3	N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	0,41	5,2%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	27	Apixabano Teva	0,58	-
2	1	Ben-u-ron	0,37	6,2%
3	49	Ilvico	0,21	91,2%
4	179	Tapentadol Krka	0,20	3451,7%
5	135	Beta-histina Generis	0,18	252,2%

Em YTD Julho'24 a classe terapêutica "A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)" mantém o maior crescimento absoluto em valor, com uma variação de +37,57 M€ (+26,1%) face ao período homólogo. As marcas **Forxiga®** e **Jardiance®** revelam-se importantes alavancas deste crescimento, com variações em valor de +7,67 M€ e +5,7 M€, respetivamente, que corresponde a uma variação positiva de +22,6% e +22,4% face ao período homólogo.

No que respeita às dispensas em volume desde o início do ano, a classe ATC3, "N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos" apresenta um crescimento absoluto de +1,15 M Unid face ao período homólogo (+6,9% em termos relativos).

O segundo lugar de variação absoluta em volume é ocupado pela classe "A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)", com um crescimento absoluto de +0,73 M Unid face ao período homólogo (+25,4% em termos relativos).

No TOP 5 de marcas com maiores variações positivas nas dispensas, em volume, encontra-se na primeira posição o **Apixabano Teva®** com uma variação de +0,58 M Unid.

Pharma Market | Generic



Maiores variações absolutas em valor | YTD Julho 2024

DCIs

rank var abs	rank valor	DCI	Var. Abs. M€	Var.
1	2	Apixabano	24,44	-
2	22	Tapentadol	6,20	7125,5%
3	30	Rivaroxabano	5,03	-
4	1	Atorvastatina	3,65	13,8%
5	60	Dabigatrano etexilato	2,76	-

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	1	Apixabano Teva	21,01	-
2	5	Tapentadol Krka	3,30	3793,1%
3	8	Apixabano Mylan	3,01	-
4	31	Rivaroxabano Zentiva	1,85	-
5	33	Rivaroxabano Viatrix	1,83	-

No TOP 5 de DCIs de medicamentos genéricos com crescimento absoluto em valor mais acentuado em YTD Julho'24 encontram-se o Apixabano e o Tapentadol, que neste período cresceram respetivamente +24,44 M€ e +6,20 M€ face ao período homólogo.

Destaque para o **Apixabano Teva®** que apresenta crescimento absoluto no mercado de +21,01 M€.

No TOP 5 de DCIs com maiores variações absolutas em volume encontra-se na primeira posição o Apixabano, com uma variação de +0,68 M Unid. Em segundo lugar no ranking de moléculas com maior variação absoluta em volume encontra-se o Tapentadol com +0,38 M Unid.

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Julho 2024

DCIs

rank var abs	rank volume	DCI	Var. Abs. M Unid	Var.
1	24	Apixabano	0,68	-
2	50	Tapentadol	0,38	6655,0%
3	1	Atorvastatina	0,31	6,8%
4	16	Azitromicina	0,25	39,8%
5	20	Bilastina	0,24	43,5%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	7	Apixabano Teva	0,58	-
2	44	Tapentadol Krka	0,20	3451,7%
3	28	Beta-histina Generis	0,18	252,2%
4	13	Bisoprolol Aurobindo	0,15	66,0%
5	1	Atorvastatina Teva	0,14	14,5%

Consumer Health Market



Maiores variações absolutas em valor | YTD Julho 2024

Classes HMR

rank var abs	rank valor	HMR3	Var. Abs. M€	Var.
1	3	H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	4,73	18,9%
2	1	H26.4.12. - Medição de glicose contínua	4,05	12,9%
3	10	H014.1. - Antigripais	3,98	23,9%
4	12	H011.1. - Expectorantes	3,45	23,7%
5	19	H011.5. - Alívio da tosse seca e produtiva	2,99	31,5%

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Julho 2024

Classes HMR

rank var abs	rank volume	HMR3	Var. Abs. M Unid	Var.
1	1	H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	0,54	12,6%
2	5	H014.1. - Antigripais	0,33	19,3%
3	6	H011.1. - Expectorantes	0,31	19,0%
4	19	H011.5. - Alívio da tosse seca e produtiva	0,18	26,0%
5	13	H04.2.5. - Antidiarreicos	0,17	18,0%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	1	Freestyle	3,59	10,3%
2	46	Dioflav	2,46	245,3%
3	40	Ilvico	1,81	92,2%
4	8	La Roche Posay	1,45	17,3%
5	11	Strepten	1,33	24,2%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	19	Ilvico	0,21	91,2%
2	87	Fluorecare	0,18	5887,2%
3	78	Boiron	0,12	151,5%
4	94	Dioflav	0,11	172,2%
5	8	Fluimucil	0,11	19,3%

No TOP 5 de classes HMR3 do segmento Consumer Health com maior crescimento em valor em YTD Julho'24 salientam-se as classes "H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos" e "H26.4.12. - Medição de glicose contínua" com um crescimento face ao período homólogo de +4,73M€ (+18,9%) e +4,05 M€ (+12,9%), respectivamente.

Entre as marcas com maior variação absoluta em YTD Julho'24 destaque para o **Freestyle**® com um crescimento de +10,3% face ao período homólogo.

No TOP 5 de classes HMR3 do segmento Consumer Health com maior crescimento em volume em YTD Julho'24 salientam-se as classes "H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos" e "H01.4.1. - Antigripais" com um crescimento face ao período homólogo de +0,54 M Unid (+12,6%) e +0,33 M Unid (+19,3%), respectivamente.

Entre as marcas com maior variação absoluta em YTD Julho'24 destaque para o **Ilvico**® com um crescimento de +91,2% face ao período homólogo.

Consumer Health Market | TOP3 Marcas (1/2)



OTCs em valor

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	17	Dioflav	2 463 441	245,3%
2	14	Ilvico	1809 947	92,2%
3	4	Strepten	1329 894	24,2%

Supplements em valor

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	3	Grintuss	1208 979	27,7%
2	6	Atyflor	923 286	30,2%
3	1	Centrum	706 496	11,2%

Personal Care em valor

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	5	La Roche Posay	1417 572	17,0%
2	6	Caudalie	872 146	14,9%
3	9	SVR	772 375	16,0%

OTCs em unidades

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	9	Ilvico	208 770	91,2%
2	51	Dioflav	110 090	172,2%
3	5	Fluimucil	108 715	19,3%

Supplements em unidades

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	14	Herby	97 372	9362,7%
2	1	Grintuss	70 505	22,4%
3	4	Atyflor	48 098	24,4%

Personal Care em unidades

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	12	Curaprox	49 164	29,8%
2	6	La Roche Posay	38 599	10,5%
3	15	CeraVe	38 310	33,7%

OTC

No TOP 3 marcas do segmento OTC com maiores variações absolutas em YTD Julho'24 vs homólogo, o **Dioflav**® apresenta uma evolução positiva em valor (crescimento de +245,3%, +1,81 M€). Segue-se o **Ilvico**® com crescimento em valor de +92,2%, face ao período homólogo.

Destaca-se ainda o **Strepten**® com crescimento em valor de +24,2%, face ao período homólogo.

SUPPLEMENTS

Dentro do TOP 3 de variação absoluta verifica-se o maior crescimento em valor da marca **Grintuss**® (+27,7%). A segunda posição de variação em valor é ocupada pelo **Atyflor**®.

PERSONAL CARE

No TOP 3 marcas com maiores variações absolutas associadas ao Personal Care, destaque para a marca **La Roche Posay**® que apresenta uma evolução de vendas em valor de aproximadamente +1,42 M€ (+17,0%) face ao período homólogo, seguindo-se a marca **Caudalie**® com um crescimento de cerca de 0,87 M€ (+14,9%).

A marca **CeraVe**® ocupa a primeira posição no TOP3 marcas com maiores variações absolutas em unidades, com um crescimento de +33,7%.

Consumer Health Market | TOP3 Marcas (2/2)



Patient Care em valor

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	1	Freestyle	3 594 414	10,3%
2	8	Fisiocrem	1 100 452	52,0%
3	61	Fluorecare	693 807	7060,4%

Nutrition em valor

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	3	Fortimel	874 234	50,8%
2	4	Resource	385 142	18,7%
3	10	Meritene	258 546	55,8%

Homeopathy em valor

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	1	Boiron	7 450	20,5%
2	4	Spascupreel	3 744	225,5%
3	2	Lymphomyosot	3 130	21,3%

Patient Care em unidades

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	16	Fluorecare	178 323	5887,2%
2	26	Boiron	113 395	705,1%
3	1	Alvita	62 830	6,5%

Nutrition em unidades

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	5	Fortimel	50 030	46,7%
2	10	Blédina	43 290	738,4%
3	2	Nestlé	21 123	13,9%

Homeopathy em unidades

YTD Julho 2024

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	1	Boiron	1471	18,3%
2	4	Spascupreel	246	210,3%
3	2	Lymphomyosot	105	26,1%

PATIENT CARE

A marca **Freestyle**® regista a primeira posição em valor com uma variação de +3,59 M€ (+10,3%).

A marca **Fluorecare**® encontra-se na primeira posição em volume, apresentando uma variação de +0,18 M Unid.

NUTRITION

No TOP 3 das marcas com maiores variações absolutas em YTD Julho'24, em valor, a marca **Fortimel**® apresenta a maior variação positiva em valor (+50,8%).

A marca **Resource**® ocupa a segunda posição do TOP 3 de marcas com maiores variações em valor em YTD Julho'24 com +18,7% face ao homólogo, seguida da marca **Meritene**® que apresenta uma variação de +55,8%.

HOMEOPATHY

As marcas identificadas com maiores variações positivas em YTD Julho'24 são as seguintes: **Boiron**® (+20,5% em valor), seguida da **Spascupreel**® (+225,5% em valor). A marca **Lymphomyosot**® ocupa a terceira posição no TOP 3 das marcas com maior variação absoluta em valor (+21,3%).

A marca **Boiron**® ocupa a primeira posição no TOP 3 das marcas com maior variação absoluta em unidades (+18,3%).

Alienação de Portfolio Viatrix à Cooper CH

**Avaliação de Impactos de
transferências de Portfolio**

Processo de aquisição do Portfólio OTC da Viatris



Fonte: https://www.cooperconsumerhealth.eu/news-acquisition-of-viatris-inc-s-otc-business/#pll_switcher

Processo de aquisição

Cooper CH (Cooper Consumer Health) é um laboratório farmacêutico francês com presença internacional de produtos de consumo para cuidados de saúde.

Responsável por desenvolver, produzir e distribuir uma vasta gama de produtos no mercado, principalmente nos segmentos de Non-Prescription Market, Supplements e Patient Care.



Comissão autoriza a aquisição da atividade europeia de produtos de venda livre da Viatris pela Cooper, sob certas condições

Brussels, 26 de junho de 2024

A Comissão Europeia aprovou, ao abrigo do Regulamento das Concentrações da UE, o projeto de aquisição da atividade europeia de produtos de venda livre da Viatris Inc. («**Viatris**») pela Cooper Consumer Health S.A.S. («**Cooper**»). A aprovação está subordinada ao pleno cumprimento dos compromissos propostos pelas partes.

A atividade europeia de produtos de venda livre da **Viatris** inclui uma vasta gama de produtos farmacêuticos destinados à higiene pessoal. A **Cooper** é detida, em última instância, pela CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A. («**CVC**») e, juntamente com várias empresas da carteira da CVC, dedica-se ao fabrico e distribuição de especialidades farmacêuticas, produtos para a saúde e para automedicação em venda livre.

Fonte: <https://newsroom.viatris.com/2024-06-26-Viatris-Statement-Regarding-European-Commission-Approval-for-Proposed-Divestiture-of-its-Over-the-Counter-Business>

Listagem de Brands adquiridas pela Cooper CH à Viatris

Brand	Classificação HMR3	Segmento Mercado
Froben	MSRM	Prescription Market
Legalon		
Viartril-S	MSRM Prevenção e/ou alívio de dores articulares	Prescription Market Non-Prescription Market
Allergodil	Antialérgico Ocular Anti Alérgicos Respiratórios	
Astepro	Anti Alérgicos Respiratórios	
Agiolax		
Bebegel		
Dagragel	Laxantes	
Duphalac		
Magolac		Non-Prescription Market
Duspatal	Antiespasmódico	
Glucosamina Mylan	Prevenção e/ou alívio de dores articulares	
Milid	Expectorantes	
Pyralvex	Tratamento Aftas	
Sargenor	Tónico Adulto	
Transpulmina	Descongestionante Brônquios	
Venoparil	Tratamento e cuidado de pernas pesadas	
Betadine	Desinfetante Feridas Limpeza íntima mulher Anti-Infecioso Boca e Gengiva Bactericidas	Non-Prescription Market Patient Care
Dermatix	Cicatrizantes Cicatrizantes de Feridas e Hemostáticos	Patient Care
EndWarts	Tratamento Verrugas	
Acnacalm	Cuidado facial antiacne Limpeza facial antiacne	
Saugella	Limpeza íntima mulher Tratamento Genital Infantil Higiene íntima homem Hidratante vaginal	Personal Care
Armolipid Plus	Redutores do colesterol e triglicéridos	
Estromineral	Menopausa	Supplements
Fortilase	Anti-Inflamatórios e Anti-Edematosos Enzimáticos	

Processo de aquisição

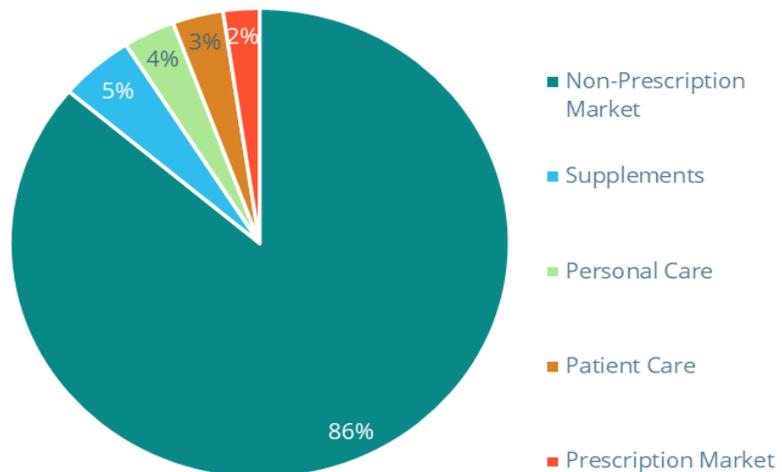
Com a saída deste portfólio da Viatris, a empresa mantém a sua atuação no mercado Prescription.

A Viatris retira-se dos mercados de Supplements e Personal Care.

Valorização de Brands adquiridas pela Cooper CH à Viatris

Split de segmentos (%)

Junho 2024



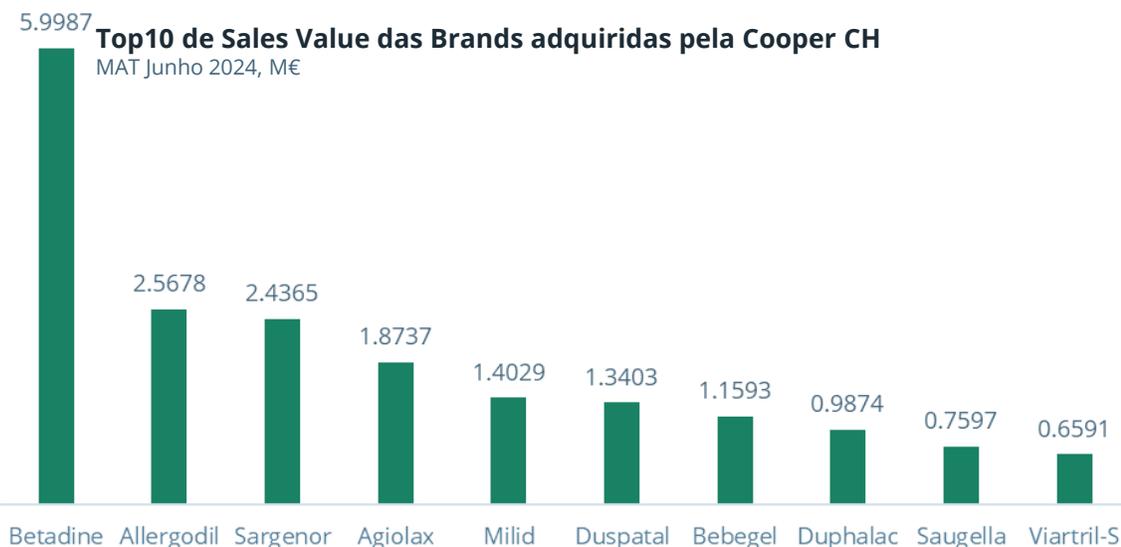
Processo de aquisição

A nível Europeu a Cooper CH tem um portfólio maioritariamente Consumer Health. Com esta aquisição reforça ainda mais este posicionamento.

Com mais de 25 gamas no seu novo portfólio destaca-se o Betadine que representa cerca de 20% das vendas totais.

Top10 de Sales Value das Brands adquiridas pela Cooper CH

MAT Junho 2024, M€



Valorização de Brands adquiridas pela Cooper CH à Viatris

Ranking Total

Junho 2024

Manufacturer	MTH	RQTR	YTD	MAT	MTH					MAT			
	Rank	Rank	Rank	Rank	Values	MS	PYG	PPG	Values	MS	PYG		
All Manufacturers					€ 388 842 136	100,00%	5,61%	-	-5,96%	€ 4 667 055 483	100,00%	5,34%	-
<u>Viatris</u>	1	1	1	1	€ 21 814 001	5,61%	21,68%	▲	-4,33%	€ 244 711 923	5,24%	9,72%	▲
<u>Vemedica</u>	81	86	89	90	€ 853 420	0,22%	15,54%	▲	1,32%	€ 9 059 933	0,19%	8,44%	▲
<u>Coopération Pharmaceutique Fra...</u>	478	467	444	443	€ 2 239	0,00%	-24,82%	▼	-24,36%	€ 44 324	0,00%	23,02%	▲

Alteração de rankings

A Viatris mantém a liderança no total do mercado de farmácia.

A Cooper tem agora no seu novo portfolio produtos da Viatris e Vemedica.

A passagem de portfolio refletiu-se na transferência de cerca de € 20M da Viatris para a Cooper CH (MAT).

Ranking Total (Após transferência de portfolio)

Junho 2024

Manufacturer	MTH	RQTR	YTD	MAT	MTH					MAT			
	Rank	Rank	Rank	Rank	Values	MS	PYG	PPG	Values	MS	PYG		
All Manufacturers					€ 388 842 988	100,00%	5,61%	-	-5,96%	€ 4 667 056 299	100,00%	5,34%	-
<u>Viatris</u>	1	1	1	1	€ 19 877 714	5,11%	22,91%	▲	-3,97%	€ 224 168 915	4,80%	10,24%	▲
<u>Cooper CH</u>	39	40	44	46	€ 2 791 945	0,72%	11,85%	▲	-5,27%	€ 29 647 264	0,64%	5,58%	▲

FICHA TÉCNICA

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2024

Âmbito

Evolução mensal do Mercado de Farmácia em Portugal

Periodicidade

Mensal

Períodos Analisados

Meses – Agosto/22 a Julho/24

Ano Móvel - MAT Julho/23 e MAT Julho /24

Year to date - YTD Julho /23 e YTD Julho /24

Variáveis de estudo

Sell Out (SO) – Vendas da farmácia ao consumidor e devoluções do consumidor à farmácia. As vendas em valor são valorizadas a Street Price (PVP praticado para o consumidor).

Segmentos

- **Pharma market** – Inclui todos os medicamentos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal e que podem ser dispensados em Farmácia Comunitária.
- **Prescription medicines** – Abrange todos os medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM) de uso humano com AIM válida em Portugal que podem ser comercializados em farmácia comunitária
 - **Prescription branded medicines** – Inclui MSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
 - **Prescription generic medicines** – Inclui MSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- **OTC** – Over The Counter (Medicamentos não sujeitos a receita médica- MNSRM).
 - **Non-Prescription branded OTC** – Inclui MNSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
 - **Non-Prescription generic OTC** – Inclui MNSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.

Universo farmácias HMR

Farmácias de Portugal (Continente e Ilhas) com venda ao público.

Painel farmácia HMR

Este relatório teve por base um painel de 2.608 farmácias num total de 2.910 pertencentes ao Universo considerado no estudo HMR. Foram consideradas todas as farmácias do continente e ilhas com venda ao público. Cobertura numérica = 89,6% referente ao mês de Julho.

- **Consumer health market** – Composto por todos os produtos de cuidado e bem-estar pessoal, incluindo MNSRM e produtos de saúde compartilhados pelo SNS.
- **Nutrition** – Composto por produtos de nutrição, incluindo alimentação para fins medicinais específicos, dietas especiais e dietas para perda de peso. Abrange também fórmulas infantis.
- **Patient Care** – Composto por produtos para o cuidado do utente. Inclui dispositivos médicos destinados a múltiplas indicações e diversos acessórios.
- **Personal Care** – Inclui todos os produtos destinados ao cuidado pessoal, englobando produtos de saúde e bem-estar (dermocosmética e higiene pessoal).
- **Supplements** – Inclui suplementos alimentares usados para complementar um regime alimentar normal.
- **Homeopathic** – Inclui produtos homeopáticos com registo simplificado. Exclui medicamentos homeopáticos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal.
- **Veterinary** – Inclui medicamentos e produtos de saúde de uso veterinário.
- **Others** – Inclui produtos com baixa expressão mercado como matérias-primas e manipulados.



Knowledge for better health