

Market Watch Portugal

Abril 2021

No mês de Abril registou-se uma **variação positiva de +14,1% no Sell Out em valor** e uma **variação de +9,0% em unidades** face ao mesmo mês do ano anterior (período homólogo).

Em valor, esta variação é mais relevante no **segmento Consumer Health**, com uma **variação de +16,0% de Sell Out**, correspondendo a um **crescimento de +12,16 M€**.

Hugo Reis
Market Intelligence & Analytics
hugo.reis@hmr.co.com

We believe in the power of **Knowledge.**

A deep knowledge of the market is the first step to deliver unique market insights. It's that information that takes us further and gives more meaning to all the data and numbers that so efficiently analyze the market.

Because we believe that the power of knowledge grows when it is shared. And can change lives.

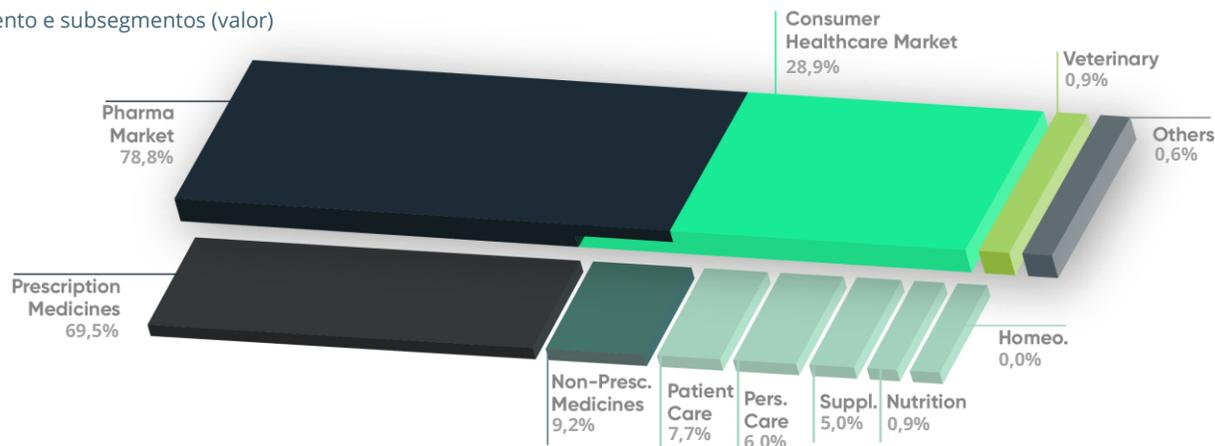


Mercado Total

Dinâmica do canal Farmácia

Abril 2021

Peso por segmento e subsegmentos (valor)



Dinâmica do canal Farmácia

Por subsegmentos

	Abril 2021						YTD Abril 2021					
	VALOR			VOLUME			VALOR			VOLUME		
	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	305,6 €	100,0%	14,1%	26,0	100,0%	9,0%	1 212,9 €	100,0%	-6,0%	103,5	100,0%	-11,7%
Pharma Market	240,7 €	78,8%	13,1%	21,1	81,0%	12,1%	962,7 €	79,4%	-7,3%	84,2	81,4%	-11,6%
Consumer Healthcare	88,4 €	28,9%	16,0%	7,6	29,2%	0,5%	355,4 €	29,3%	-8,2%	30,7	29,7%	-19,6%
Prescription Medicines	212,5 €	69,5%	12,8%	18,0	69,1%	12,5%	851,4 €	70,2%	-5,2%	71,9	69,5%	-8,0%
Branded	160,2 €	52,4%	12,8%	10,9	41,8%	14,2%	642,0 €	52,9%	-6,1%	43,5	42,0%	-8,9%
Generic	52,3 €	17,1%	12,9%	7,1	27,3%	9,9%	209,4 €	17,3%	-2,5%	28,5	27,5%	-6,4%
Non Prescription (OTC)	28,2 €	9,2%	15,2%	3,1	11,9%	10,2%	111,2 €	9,2%	-20,7%	12,3	11,9%	-28,0%
Branded	26,9 €	8,8%	15,1%	2,9	11,1%	10,2%	106,1 €	8,8%	-20,6%	11,5	11,1%	-28,1%
Generic	1,3 €	0,4%	17,1%	0,2	0,8%	10,3%	5,1 €	0,4%	-20,9%	0,8	0,8%	-27,1%
Homeopathy	0,1 €	0,0%	37,8%	0,0	0,0%	21,3%	0,3 €	0,0%	-7,0%	0,0	0,0%	-16,0%
Nutrition	2,9 €	0,9%	12,2%	0,2	0,8%	33,2%	11,6 €	1,0%	2,3%	0,8	0,8%	-1,5%
Patient Care	23,6 €	7,7%	-1,4%	2,3	8,9%	-23,2%	92,0 €	7,6%	-12,7%	9,0	8,7%	-24,0%
Personal Care	18,2 €	6,0%	42,9%	1,2	4,5%	35,3%	70,5 €	5,8%	13,2%	4,7	4,6%	6,8%
Supplements	15,4 €	5,0%	24,0%	0,8	3,1%	13,8%	61,0 €	5,0%	1,6%	3,3	3,2%	-6,4%
Others	1,9 €	0,6%	113,1%	0,2	0,9%	67,0%	6,1 €	0,5%	26,6%	0,8	0,8%	-4,3%
Veterinary	2,8 €	0,9%	16,3%	0,2	0,7%	9,7%	8,8 €	0,7%	17,8%	0,6	0,6%	13,0%

No mês de Abril de 2020 o mercado farmacêutico foi fortemente afetado pela pandemia de COVID-19, nomeadamente através de medidas de confinamento e restrições de mobilidade.

Neste contexto, o mês de Abril de 2021, registou uma variação positiva de +14,1% no Sell Out em valor e uma variação de +9,0% em unidades face ao mesmo mês do ano anterior (período homólogo).

Em valor, esta variação é ainda mais marcada no segmento **Consumer Health**, com uma variação de +16,0% de Sell Out, correspondendo a um acréscimo de +12,16 M€. Em volume, a variação é residual (+0,40 M Unid, +0,5%). Dentro do segmento CH o crescimento de Sell Out em valor e em unidades é mais significativo no subsegmento de **OTC Genéricos** (respetivamente +17,1% e +10,3%).

O segmento **Pharmaceutical** apresenta igualmente uma variação positiva face ao mês homólogo tanto em valor como em volume (respetivamente +13,1% e +12,1%). Ao nível do **Prescription Medicines**, o subsegmento de **Branded** apresenta um crescimento mais acentuado do que o subsegmento **Generic** em volume (respetivamente + 14,2% vs +9,9%) face ao mês homólogo.

O comportamento do mercado nos quatro primeiros meses do ano (YTD Abril 2021), reflete ainda a tendência de perdas registada desde Abril de 2020 e que se prolongou em 2021, nomeadamente o agravamento da situação pandémica em Janeiro/Fevereiro de 2021.

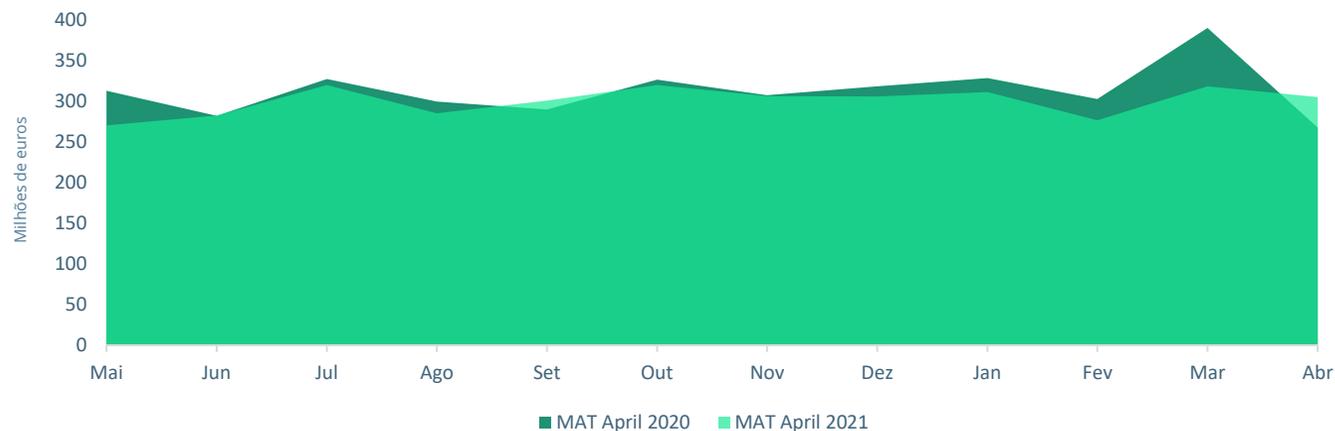
No YTD Abr'21 o mercado apresenta uma variação negativa tanto em valor (-6,0%), como em volume (-11,7%).

Neste período o segmento **Consumer Health** acentua a redução de Sell Out em valor e unidades face ao homólogo (-20,7% e -28,0%), o que reflete a contração deste segmento.

Mercado Total

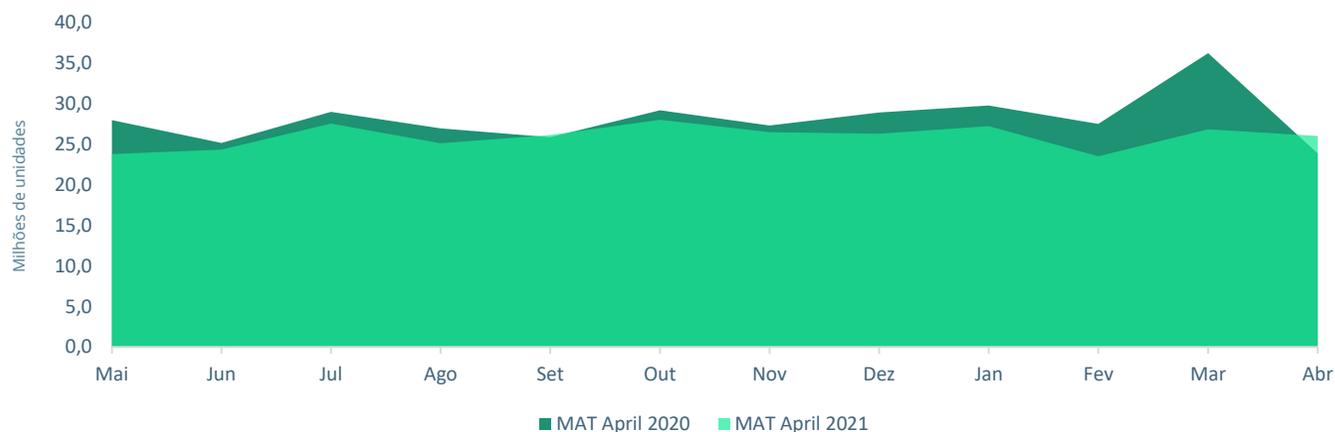
Evolução mensal em valor

Abril 2020 – Abril 2021



Evolução mensal em volume

Abril 2020 – Abril 2021



Comparativamente com o mês de Abril'20, o mercado apresenta uma variação mais acentuada em valor do que em volume (respetivamente de +14,1% e +9,0%).

Regista-se um ligeiro decréscimo face ao mês de Março'21 (-4,2% e -3,0% em valor e volume, respetivamente).

O crescimento registado no mês de Abril'21 assume assim importante relevância dado tratar-se do primeiro mês do ano em que o valor e volume de mercado superam o registado no período homólogo, todavia, conforme anteriormente referido, deverá considerar-se a dirupção do mercado nos meses de Mar'20 (com um pico de abastecimento) e Abr'20 (com o registo de medidas restritivas de mobilidade e confinamento).

Pharma Market



Maiores variações absolutas em valor | YTD Abril 2021

Classes ATC3

rank var abs	rank valor	ATC3	Var. Abs. M€	Var.
1	6	A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	6,67	24,8%
2	16	A10S - Agonista do GLP-1	2,76	18,6%
3	2	B01F - Inibidores directos do Factor Xa	1,87	3,6%
4	17	M02A - Antireumáticos tópicos e analgésicos	1,58	10,4%
5	57	G03G - Gonadotrofinas incluindo outros estimulantes da ovulação	1,23	46,7%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	11	Trulicity	2,09	35,9%
2	1	Eliquis	1,57	7,1%
3	19	Entresto	1,49	34,8%
4	8	Lixiana	1,41	20,0%
5	10	Xigduo	1,30	18,7%

Nos quatro primeiros meses de 2021 (YTD Abr'21) a classe terapêutica "A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)" é aquela que sofre maior crescimento absoluto em valor, com uma variação de +6,67 M€ (+24,8%) face ao período homólogo. O **Xigduo**® é responsável por parte deste crescimento, +1,30 M€ e +18,7% face ao YTD homólogo.

A classe "A10S - Agonista do receptor do GLP-1, apresenta também um crescimento significativo no período em análise (+2,76 M€, +18,6%). Também esta classe inclui medicamentos novos no mercado português, como o **Trulicity**® (+2,09 M€, +35,9% face ao YTD homólogo).

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Abril 2021

Classes ATC3

rank var abs	rank volume	ATC3	Var. Abs. M Unid	Var.
1	30	A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	0,15	25,8%
2	32	A11C - Vitamina A Vitamina D e associação das duas	0,12	21,8%
3	21	M02A - Antireumáticos tópicos e analgésicos	0,07	6,1%
4	33	C10C - Associações entre reguladores de lípidos	0,05	9,4%
5	29	B01F - Inibidores directos do Factor Xa	0,05	7,1%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	115	Diazepam Labesfal Generis	0,11	485,3%
2	120	Bisoprolol Krka	0,07	108,1%
3	111	Valium	0,06	83,0%
4	105	Unisedil	0,06	69,9%
5	66	Esomeprazol Ratiopharm	0,05	39,8%

Destaca-se ainda a classe "B01F - Inibidores directos do Factor Xa", NOACs – Novos Anticoagulantes Orais -, que ocupa a segunda posição relativa à variação de dispensas em valor deste segmento e apresenta um crescimento acentuado face ao período homólogo (+1,87 M€, +3,6%). Esta classe é igualmente constituída por novos medicamentos, como é o caso do **Eliquis**® e do **Lixiana**®, que apresentam neste período um crescimento de +7,1% e +20,0% (+2,98 M€ no conjunto).

No que respeita às dispensas em volume desde o início do ano, salienta-se a presença de duas classes de antidiabéticos orais no TOP 5 de variação absoluta. As classes A10P e A10S apresentam um crescimento agregado de +0,20 M Unid, o que parece indicar um progressivo aumento no acesso dos doentes a estas terapêuticas inovadoras.

O segundo lugar de variação absoluta em volume é ocupado pela classe "A11C - Vitamina A Vitamina D e associação das duas", com um acréscimo de +0,12 M Unid. face ao YTD homólogo. Esta variação positiva parece refletir a valorização atribuída à suplementação em resposta à COVID-19.

No TOP 5 de marcas com maior variação absoluta em volume face ao YTD homólogo encontram-se três medicamentos com a DCI Diazepam indicados como terapêutica da ansiedade e insónia, com variações positivas nas dispensas em volume: **Diazepam Labesfal Generis**® (+485,3%), **Valium**® (+83,0%) e **Unisedil**® (+69,9%), os quais poderão estar associados a dispensas após um período com registo de falta de abastecimento do mercado.

Pharma Market | Generic

Maiores variações absolutas em valor | YTD Abril 2021

DCIs

rank var abs	rank valor	DCI	Var. Abs. M€	Var.
1	4	Esomeprazol	1,29	34,6%
2	51	Dutasterida + Tansulosina	1,25	>1000%
3	59	Pitavastatina	1,10	-
4	17	Tadalafil	0,53	21,7%
5	109	Silodosina	0,39	402,4%

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Abril 2021

DCIs

rank var abs	rank volume	DCI	Var. Abs. M Unid	Var.
1	67	Pitavastatina	0,11	-
2	16	Esomeprazol	0,11	33,9%
3	69	Dutasterida + Tansulosina	0,11	>1000%
4	1	Atorvastatina	0,06	3,3%
5	13	Rosuvastatina	0,05	10,4%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	1	Esomeprazol Ratiopharm	0,58	38,2%
2	70	Rivastigmina Generis	0,45	>1000%
3	5	Esomeprazol Krka	0,39	56,5%
4	118	Dutasterida/Tansulosina Mylan	0,36	>1000%
5	155	Pitavastatina Krka	0,31	-

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	24	Bisoprolol Krka	0,07	108,1%
2	13	Esomeprazol Ratiopharm	0,05	39,8%
3	45	Esomeprazol Krka	0,03	55,6%
4	229	Brufenon	0,03	-
5	231	Dutasterida/Tansulosina Mylan	0,03	>1000%

No TOP 5 de DCIs de medicamentos genéricos com crescimento absoluto em valor mais acentuado nos últimos quatro meses encontram-se o Esomeprazol e a Dutasterida + Tansulosina, que neste período cresceram respetivamente +1,29 M€ e +1,25 M€ face ao YTD homólogo. Em termos relativos apresentam variações positivas marcadas tanto em volume (respetivamente +34,6% e >1000%) como em valor (+33,9% e >1000%).

Os medicamentos genéricos contendo a associação Dutasterida + Tansulosina, usada no tratamento da hipertrofia benigna da próstata, entraram no mercado em 2020, razão pela qual se registam crescimentos tão expressivos no YTD Abr'21 face ao seu homólogo.

No TOP 5 de DCIs com maiores variações absolutas em volume encontram-se três estatinas – Atorvastatina, Pitavastatina e Rosuvastatina – todas com variações positivas face ao YTD homólogo. O início da comercialização de medicamentos genéricos da DCI Pitavastatina iniciou-se em Agosto'20, razão pela qual a variação das dispensas em unidades se mantém acentuada (+0,11 M Unid. face ao YTD homólogo).

Consumer Health Market



TOP5 variações absolutas em valor | YTD Abril 2021

Classes HMR

rank var abs	rank valor	Classe hmR3	Var. Abs. M€	Var.
1	1	H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	1,74	10,9%
2	6	H16.4.1. - Anti envelhecimento e anti rugas mulher	1,45	18,8%
3	68	H26.1.1. - Oxímetros	1,21	773,6%
4	3	H26.4.11. - Medição glicose flash	1,18	11,9%
5	21	H17.9.3. - Protector solar adulto	1,16	42,8%

TOP5 variações absolutas em unidades | YTD Abril 2021

Classes HMR

rank var abs	rank volume	Classe hmR3	Var. Abs. M Unid	Var.
1	78	H26.28.1. - COVID-19	0,11	-
2	30	H20.28.1. - Acessórios	0,08	43,8%
3	2	H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	0,08	6,4%
4	6	H08.1.1. - Tratamento e cuidado de pernas pesadas	0,05	10,1%
5	48	H17.9.3. - Protector solar adulto	0,05	40,1%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	3	Daflon	0,88	13,4%
2	1	Freestyle	0,82	6,3%
3	5	Bioderma	0,67	18,4%
4	16	Caudalie	0,62	35,4%
5	26	SVR	0,61	58,3%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	63	SARS-CoV-2 Roche	0,10	-
2	144	LyncMed	0,05	-
3	5	Daflon	0,04	11,5%
4	150	Foliodress	0,03	279,4%
5	219	Brufenon	0,03	-

A classe HMR3 do segmento Consumer Health com maior variação absoluta em valor no YTD Abr'21 face ao homólogo é a "H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos", que apresenta um aumento de +1,74 M€ neste período. Esta classe inclui produtos indicados tratamento local e sintomático da dor em entorses, luxações ou contusões agudas.

Os oxímetros, dispositivos médicos indicados na medição do nível de saturação de oxigénio na corrente sanguínea, são os responsáveis por uma variação positiva de +1,21 M€ no YTD Abr'21 face ao homólogo.

No TOP 5 de marcas com maior variação absoluta em valor no YTD Abr'21 face ao homólogo encontram-se três marcas de dermocosmética com crescimentos relevantes: **Bioderma**[®] (+0,67 M€, +18,4%), **Caudalie**[®] (+0,62 M€, +35,4%) e **SRV**[®] (+0,61 M€, +58,3%). Estes crescimentos refletem-se na variação positiva registada nas classes "H16.4.1. - Anti envelhecimento e anti rugas mulher" (+1,45 M€, + 18,8%) e "H17.9.3. - Protector solar adulto" (+1,16 M€, + 42,8%).

No TOP 5 de classes HMR3 do segmento Consumer Health com maior crescimento em volume no YTD Abr'21 destaca-se o surgimento da classe "H26.18.1. - COVID-19". Esta classe inclui os autotestes COVID-19 comercializados nas farmácias em Portugal. O **SARS-CoV-2 Roche**[®], um teste rápido de antigénio SARS-CoV-2 contribui para o Sell Out desta nova classe com +0,10 M Unid no YTD Abr'21.

Consumer Health Market | TOP3 Marcas (1/2)

OTCs em valor

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	2	Daflon	878 594	13,4%
2	1	Voltaren - GSK	596 201	6,9%
3	15	Sargenor	351 478	40,8%

Supplements em valor

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	3	EasySlim	521 646	27,4%
2	4	BioActivo	361 435	19,3%
3	10	Cistitone	339 118	53,4%

Personal Care em valor

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	2	Bioderma	667 331	18,3%
2	5	La Roche Posay	608 074	21,9%
3	7	Caudalie	607 023	35,1%

OTCs em unidades

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	3	Daflon	37 713	11,5%
2	94	Brufenon	32 182	-
3	1	Voltaren - GSK	22 710	3,8%

Supplements em unidades

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	5	EasySlim	19 007	27,2%
2	4	BioActivo	16 465	18,9%
3	55	Vicks	13 455	-

Personal Care em unidades

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	2	Uriage	34 868	16,5%
2	11	SVR	29 554	47,9%
3	4	Bioderma	27 715	13,3%

OTC

No TOP 3 marcas do segmento OTC com maiores variações absolutas, o **Daflon**® no YTD Abr'21 vs homólogo apresenta, tanto em valor como em unidades, uma evolução positiva (crescimentos respetivos de +13,4% e +11,5%). No YTD Abr'21 ocupa a segunda e terceira posições no ranking do segmento em valor e unidades.

O TOP 3 de marcas neste segmento é depois encerrado pelo **Voltaren-GSK**® (crescimento em valor de +6,9% e em unidades de +3,8%), pelo **Brufenon**® com uma dinâmica de crescimento em volume (+32 182 Unid) e pelo **Sargenor**® com uma evolução de +40,8% em valor (+351 478 €) face ao YTD homólogo.

SUPPLEMENTS

Dentro do TOP 3 de variação absoluta verifica-se o crescimento em valor e em volume de 2 marcas: **EasySlim**® (+27,4% em valor, +27,2% em volume) e **BioActivo**® (+19,3% em valor, +18,9% em volume).

A terceira posição do TOP 3 marcas com maiores variações em valor é estabelecida pelo **Cistitone**® com uma variação positiva de +53,4% (+339 118 €). A marca **Vicks**® regista a terceira posição do TOP 3 marcas com maiores variações em volume (+13 455 Unid no YTD Abr'21 face ao homólogo).

PERSONAL CARE

No TOP 3 marcas com maiores variações absolutas positivas associadas ao Personal Care, destaque para a marca **Bioderma**® que apresenta uma evolução de vendas em valor de +667 331 € (+18,3%) face ao YTD homólogo e +27 715 Unid (+13,3%) em volume. Esta marca ocupa a segunda e quarta posições respetivamente na ordem de crescimento em valor e volume deste segmento.

No TOP 3 marcas com maiores variações absolutas positivas no Sell Out em valor e volume no YTD Abr'21, destaque também para as marcas de dermocosmética: **La Roche Posay**®, **Caudalie**®, **SVR**® e **Uriage**®.

Consumer Health Market | TOP3 Marcas (2/2)

Patient Care em valor

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	1	Freestyle	817 639	6,3%
2	31	SARS-CoV-2 Roche	601 478	-
3	57	OxyWatch	317 619	>1000%

Nutrition em valor

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	7	Fresubin	214 993	49,1%
2	5	Fortimel	197 608	37,2%
3	16	Neocate	81 240	215,5%

Homeopathy em valor

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	3	Lymphomyosot	11 527	44,0%
2	12	Engystol	2 274	-
3	11	Fortakehl	1 453	141,5%

Patient Care em unidades

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	14	SARS-CoV-2 Roche	97 675	-
2	34	LyncMed	49 305	-
3	36	Foliodress	34 987	279,4%

Nutrition em unidades

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	7	Fresubin	15 284	46,7%
2	6	Fortimel	13 321	37,8%
3	15	AllPura	7 855	-

Homeopathy em unidades

YTD Abril 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	3	Lymphomyosot	231	23,0%
2	12	Engystol	165	-
3	13	Fortakehl	78	169,6%

PATIENT CARE

Tomando o TOP 3 de variação absoluta em valor no YTD Abr'21, nas marcas no segmento de Patient Care, a líder **Freestyle®** reforça esta liderança com um crescimento de +6,3% em valor, seguindo-se as marcas **SARS-CoV-2 Roche®** e **OxyWatch®**, respetivamente associadas a testes rápidos de antigénio SARS-CoV-2 e oxímetros, que assumem as segunda e terceira posições de ordem com uma variação absoluta de +601 478 M€ e +317 619 M€.

A variação absoluta em volume está também preenchida por marcas associadas a dispositivos médicos associados à COVID-19, justificando-se desta forma os crescimentos acentuados no YTD Abr'21 face ao homólogo.

NUTRITION

No TOP 3 das marcas com maiores variações absolutas no YTD Abr'21, em valor, as marcas **Fresubin®** e **Fortimel®**, associadas a suplementos nutricionais orais, apresentam variações positivas acentuadas em todas as perspetivas de análise (+49,1%, +37,2% em valor e +46,7% e +37,8% em volume no YTD Abr'21 face ao homólogo).

Os produtos **Neocare®**, indicado na nutrição de lactentes com alergia às proteínas do leite de vaca, e o **AllPura®**, barras energéticas, encerram o TOP 3 de marcas com maiores variações respetivamente em valor e volume no YTD Abr'21.

HOMEOPATHY

Destaca-se a tendência de perda de valor e volume deste segmento (-7,0% e -16,0% respetivamente) no YTD Abr'21 face ao período homólogo.

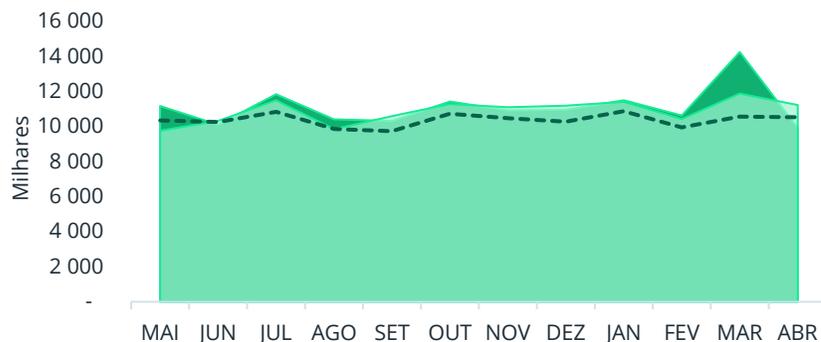
As marcas identificadas com maiores variações positivas são as seguintes:

Lymphomyosot® (+44,0% e +23,0% PYG% em valor e volume), **Engystol®** (novo no mercado), **Fortakehl®** (+141,5% e +169,6% PYG% em valor e volume no YTD Abr'21).

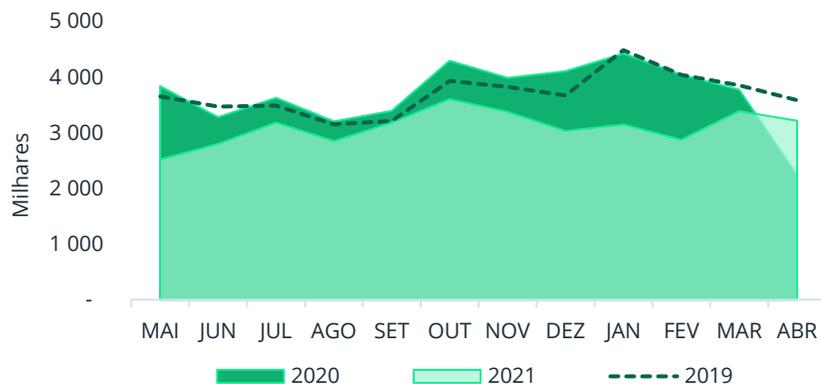
Análise extra – Evolução dispensa MSRM por tipologia de tratamento (curta/média vs longa duração)

Evolução Sell Out Units dispensadas por tipologia de tratamento

Medicamentos para tratamento de Longa duração Mercado MSRM 2019 - 2021



Medicamentos para tratamento de curta/média duração Mercado MSRM 2019 - 2021



TOP 10 Variação Absoluta

Sell Out (M Unid) 2020 vs 2021

Rank Unid	DCI	MAT Abr'21	MAT Abr'20	Var abs.
1	Atorvastatina	5,30	5,05	0,25
13	Rosuvastatina	1,58	1,44	0,14
103	Rosuvastatina + Ezetimiba	0,34	0,19	0,14
67	Metformina + Dapagliflozina	0,52	0,38	0,14
12	Quetiapina	1,64	1,51	0,13
97	Dulaglutido	0,36	0,25	0,11
42	Apixabano	0,81	0,72	0,09
206	Empagliflozina + Metformina	0,12	0,03	0,09
89	Ezetimiba	0,40	0,32	0,08
50	Dapagliflozina	0,61	0,52	0,08

Rank Unid	DCI	MAT Abr'21	MAT Abr'20	Var abs.
1	Paracetamol	3,25	4,05	-0,81
4	Ibuprofeno	1,68	2,46	-0,78
3	Amoxicilina + Ácido clavulânico	1,74	2,47	-0,73
14	Azitromicina	0,57	1,24	-0,66
20	Amoxicilina	0,38	0,74	-0,37
18	Desloratadina	0,43	0,74	-0,30
8	Bilastina	0,89	1,18	-0,29
60	Acetilcisteína	0,12	0,39	-0,27
19	Furoato de fluticasona	0,41	0,59	-0,18
21	Mometasona	0,37	0,51	-0,14

NOTA: A classificação da tipologia de tratamento quanto à sua duração (curta/média e longa duração) teve por base a classificação atribuída pelo INFARMED à duração do tratamento mediante a classificação farmacoterapêutica dos medicamentos (CFT).

A dispensa de Medicamentos Sujeitos a Receita Médica (MSRM) apresenta, desde 2019, uma **evolução diferenciada conforme a tipologia do tratamento: curta/média vs longa duração.**

Com exceção do pico de dispensas de **MSRM usados em tratamentos de longa duração** registado em Mar'20, as dispensas em volume destes medicamentos apresenta uma elevada estabilidade desde 2019. Salienta-se o crescimento de +7,6% neste mercado no MAT Abr'20 face ao MAT Abr'19, o qual não é acompanhado pelos MSRM de curta/média duração (-0,2% no mesmo período). No MAT Abr'21 face ao homólogo os MSRM usados em tratamentos de longa duração registam uma variação de -2,1% no Sell Out em volume.

A análise do **TOP 10 de DCIs com maior variação positiva absoluta** das dispensas em volume de **MSRM usados em tratamentos de longa duração** revela um crescimento na dispensa de terapêuticas crónicas como os Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2) (+0,45 M Unid), Antidepressivos e estabilizadores do humor (+0,24 M Unid) e os Reguladores do colesterol e triglicérideos (+0,19 M Unid).

Os **MSRM usados em tratamentos de curta/média duração**, por outro lado, apresentam no MAT Abr'21 face ao homólogo uma variação negativa de -15,9% no Sell Out em volume.

A perda de -7,03 M Unid associada aos **MSRM usados em tratamentos de curta/média duração** no MAT Abr'21 tem, como se verifica no **TOP 10 de DCIs com maior variação negativa absoluta** no Sell Out em volume, o contributo maioritário dos Analgésicos não narcóticos e antipiréticos (-1,17 M Unid), antibióticos como as Penicilinas de largo espectro (-1,10 M Unid) e Anti-histamínicos sistémicos (-0,94 M Unid), algumas das classes mais afetadas pelas alterações de comportamento associadas à pandemia de COVID-19.

FICHA TÉCNICA

MARKET WATCH PORTUGAL – ABRIL 2021

Âmbito

Evolução mensal do Mercado de Farmácia em Portugal

Periodicidade

Mensal

Períodos Analisados

Meses – Abril/20 a Abril/21

Ano Móvel - MAT Abril/20 e MAT Abril/21

Year to date -YTD Abril/20 e YTD Abril/21

Variáveis de estudo

Sell Out (SO) – Vendas da farmácia ao consumidor e devoluções do consumidor à farmácia. As vendas em valor são valorizadas a Street Price (PVP praticado para o consumidor).

Segmentos

- **Pharma market** – Inclui todos os medicamentos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal e que podem ser dispensados em Farmácia Comunitária.
- **Prescription medicines** – Abrange todos os medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM) de uso humano com AIM válida em Portugal que podem ser comercializados em farmácia comunitária
 - **Prescription branded medicines** – Inclui MSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
 - **Prescription generic medicines** – Inclui MSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- **OTC** – Over The Counter (Medicamentos não sujeitos a receita médica- MNSRM).
 - **Non-Prescription branded OTC** – Inclui MNSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
 - **Non-Prescription generic OTC** – Inclui MNSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.

Universo farmácias HMR

Farmácias de oficina de Portugal (Continente e Ilhas) com venda ao público.

Painel farmácia HMR

Este relatório referente ao mês de Abril teve por base um painel de 2.494 farmácias num total de 2.910 pertencentes ao Universo considerado no estudo HMR. Foram consideradas todas as farmácias do continente e ilhas com venda ao público. Cobertura numérica = 86%.

- **Consumer health market** – Composto por todos os produtos de cuidado e bem-estar pessoal, incluindo MNSRM e produtos de saúde compartilhados pelo SNS.
- **Nutrition** – Composto por produtos de nutrição, incluindo alimentação para fins medicinais específicos, dietas especiais e dietas para perda de peso. Abrange também fórmulas infantis.
- **Patient Care** – Composto por produtos para o cuidado do utente. Inclui dispositivos médicos destinados a múltiplas indicações e diversos acessórios.
- **Personal Care** – Inclui todos os produtos destinados ao cuidado pessoal, englobando produtos de saúde e bem-estar (dermocosmética e higiene pessoal).
- **Supplements** – Inclui suplementos alimentares usados para complementar um regime alimentar normal.
- **Homeopathic** – Inclui todos os produtos de saúde homeopáticos. Não contempla medicamentos homeopáticos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal.
- **Veterinary** – Inclui medicamentos e produtos de saúde de uso veterinário.
- **Others** – Inclui produtos com baixa expressão mercado como matérias-primas e manipulados.



Knowledge for better health